

**Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2024"**

**ALLEGATO 3**  
**SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**  
**Linea di indirizzo 2**

**DATI SINTETICI**

<b>Soggetto proponente</b> (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	<b>NEAPOLIS ALMA EDIZIONI</b>
<b>Soggetti associati</b> (partner della costituenda ATS)	/
<b>Titolo Progetto</b>	
<b>Tipologia dell'evento</b>	Ingresso gratuito
<b>Linea di indirizzo 2</b> (indicare tra il singolo evento o reading)	<input checked="" type="checkbox"/> Singolo evento <input type="checkbox"/> Reading
<b>Location /Chiese scelte</b> (Indicare due Chiese anche in Municipalità diverse scelte nell'elenco di cui all'art. 5)	Chiesa n. 1 Santa Maria della Neve Municipalità 6 Chiesa n. 2 Parrocchia Santa Maria della Rotonda Municipalità 5
<b>Date delle Chiesa n. 1</b> <b>(dal 08 al 30 dicembre 2024)</b> per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	11/12 dicembre 2024
<b>Date delle Chiesa n. 2</b> <b>(dal 08 al 30 dicembre 2024)</b> per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	14/15 dicembre 2024

## 1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

### 1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento.

(massimo 2000 caratteri<sup>1</sup>)

Dal **2014** (e continua tutt'oggi, 2024) l'**associazione Neapolis Alma ha affiancato**, alla pubblicazione di libri che raccontassero una certa idea di Napoli (la stessa associazione nasce dall'incontro tra la scrittrice Agnese Palumbo e il giornalista Mimmo Liguoro), la realizzazione di eventi come la **rassegna multidisciplinare come Birdland** (giunta quest'anno alla XI<sup>ed</sup>) ritenuta meritevole di patrocinio e contributo economico dalla Regione Campania ininterrottamente (tranne che per l'edizione del 2021), grazie all'articolo 11 della Lex7.

Ed è proprio all'interno della **rassegna Birdland**, che ha da sempre la direzione artistica di **Massimo Piccolo** (autore e regista) che **nasce il format Birdland's Tales** – lo spettacolo della narrazione, volto proprio a sottolineare come dalla parola scritta, **grazie alla lettura, la recitazione, la musica e le canzoni**, possa nascere qualcosa di unico e spettacolare.

**Dal 2022**, grazie al contributo di **Città Metropolitana di Napoli**, nasce anche la rassegna **“La storia, il mito e il racconto tra luoghi e memoria”** (quest'anno alla terza edizione), **visite guidate con intermezzi musicali** lungo i luoghi più suggestivi della Città Metropolitana (da Volla a Nola, passando per Pomigliano, Castello di Cisterna, Marigliano, ecc).

Tra gli **eventi di rilievo** vanno indicati almeno gli appuntamenti con **“Leggere una foto”** (col **patrocinio e contributo del Comune di Pomigliano D'Arco**) con ospiti come **Francesco Cito** (tre volte vincitore del prestigioso **World Press Photo**) e **Simone Cecchetti** (nell'ambito del **Pomigliano Jazz Festival**).

Lo scorso anno ha poi realizzato l'evento **“Essere Italo Calvino”** con il **patrocinio della Regione Campania, dell'Istituto italiano di Cultura di Napoli, del CISAT** (Centro Italiano Studi Arte-Terapia) e del **LIUPS**, in collaborazione con Professori universitari (Orientale e Vanvitelli).

---

<sup>1</sup> Si intende sempre spazi inclusi.

## 1.2 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

Nata nel 2011, in questi tredici anni la Neapolis Alma si è voluta contraddistinguere nell'esportare una certa idea di cultura legata alla città di Napoli. **Agnese Palumbo**, la presidente, è **autrice Newton Compton**, ha curato una webinar per il **canale della Feltrinelli** e ha collaborato con «la Repubblica», «il Riformista», «D di Repubblica».

I **progetti e le pubblicazioni di NeA** hanno visto la presenza di importanti esponenti della cultura partenopea quali Martin Rua, Marco Perillo, Pino Imperatore, Maurizio Ponticello, Peppe Lanzetta, Aldo Masullo ecc.

La NeA **beneficia di contributi dalla Regione Campania** per la promozione culturale **dal 2014, dal 2022 di Città Metropolitana di Napoli** e in diversi progetti ha avuto il **patrocinio economico dei Comuni di Pomigliano e Volla**.

## **2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA**

### 2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 2000 caratteri)

Alcuni distacchi e alcune perdite sono così drammatiche e totalizzanti da poter essere superate solo con un **profondo viaggio di rinascita**. Che sia **la separazione dalla propria terra o l'addio a una persona cara**, il distacco da tutto quello che **siamo stati** è così denso da **cacciarci** in quella che potremmo definire una **“notte senza sogni”**, dove che non basta il semplice scorrere del tempo per riuscire a risollevarsi ma c'è bisogno che **una parte di noi “muoia”** per poter poi **“rinascere”** in una forma nuova.

Che sia un **viaggio avventuroso** e realistico come per **gli schiavi** de **“La ferrovia sotterranea”** di **Whitehead** (Premio Pulitzer e National Book Award per la narrativa), **o per i disperati** del Midwest di **“Furore”** del premio Nobel **John Steinbeck**, o un **viaggio metaforico tra fantasmi**, come il capolavoro dedicato al **Natale di Charles Dickens**, o anche **i soli 15 metri nuotati a dorso** in una cisterna da una ragazzina nella **“Benedizione”** di Kent Haruf, o quello che porta **Tony**, il ragazzino che ha da poco perso la madre (in un racconto inedito dello stesso regista dello spettacolo), **alla riscoperta dei sapori della tavola delle feste napoletana**, la fine ha sempre lo stesso senso di **RINASCITA**; come quando dopo tante giornate vuote **si torna finalmente a sognare**.

Questi i **temi e le storie** che saranno messi in scena, nello **spettacolo multidisciplinare**, scritto e diretto – **in esclusiva e che vedrà il debutto** proprio per la rassegna Altri Natali 2024, da **Massimo**

**Piccolo, LA NOTTE CHE IMPARAMMO A SOGNARE.** Con Massimo Piccolo saranno in scena, Claudia Di Rienzo (voce recitante e narrante), Adriana Cardinale (cantante), Francesco Marziani (pianoforte e conduzione musicale), Enrico Valanzuolo (tromba), Antonio Napolitano (contrabbasso), Max del Pezzo (Batteria).

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco del singolo evento di spettacolo musicale, teatrale e/o tersicoreo oppure di contaminazione tra loro ispirati ai temi di cui all'art. 2 dell'Avviso, in alternativa dei reading.

(massimo 2000 caratteri)

**Birdland's Tales - LA NOTTE CHE IMPARAMMO A SOGNARE.**

Spettacolo di narrazione **dai testi di C. Dickens, K. Haruf, C. Whitehead, J. Steinbeck**, su musiche di **E. Morricone, N. Piovani, brani originali e alcuni classici natalizi.**

Con Massimo Piccolo saranno in scena, Claudia Di Rienzo (voce recitante e narrante), Adriana Cardinale (cantante), Francesco Marziani (pianoforte e conduzione musicale), Enrico Valanzuolo (tromba), Antonio Napolitano (contrabbasso), Max del Pezzo (Batteria).

**Il format Birdland's Tales** (di Massimo Piccolo) è visibile – **con altri capitoli** - al canale youtube dedicato (che, lanciato a giugno, a oggi conta quasi 2300 iscritti):  
<https://www.youtube.com/@BirdlandsTales>



## **2.3 Cronoprogramma delle attività**

Singolo evento, in alternativa almeno 3(tre) reading differenti

L'indicazione di due Chiese anche in Municipalità diverse. Per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento. I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2024.

Evento	1° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	2° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	1°data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)	2°data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)
La notte che imparammo a sognare	11/12/2024	12/12/2024	14/12/2024	15/12/2024

### 3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

**L'arte della narrazione** è sempre stata utilizzata – anche quando non si era conoscenza di tutti i **fenomeni neurologici coinvolti** – per poter **far passare dei concetti e dei valori**, basti pensare all'uso della fiaba come **elemento educativo**, affiancato e sostituito poi dalle **parabole mitologiche o religiose**.

Le **neuroscienze** ci hanno poi dimostrato come **l'associare delle emozioni ai racconti** (grazie al coinvolgimento del sistema limbico), **ne rafforzi l'impatto e la memoria**.

**L'aver puntato**, per questa rassegna, sullo spettacolo LA NOTTE CHE IMPARAMMO A SOGNARE, dove **la parola scritta o letta** è inserita in un **sapiente gioco di musica e canzoni** che ne moltiplicano esponenzialmente l'impatto emotivo, **segna la nostra precisa volontà che tutte le storie di disagio, sofferenza e poi Rinascita**, possano **restare nella mente** degli spettatori e **svolgano una importante funzione**, sia a livello personale, per dare un messaggio di speranza, ma **soprattutto a livello empatico**, per riuscire a **far vivere e comprendere vite e situazioni apparentemente lontane**.

Come si può pensare cosa **prova uno schiavo** (e la schiavitù, di notte, è ancora presente in tante strade delle nostre città), se non ci si immerge **in un loro racconto**? E quale migliore occasione delle pagine del premio Pulitzer C. Whitehead? E **cosa può dare più speranza di una vita che sembrava destina a soccombere** ma che, nel silenzio di una **ragazzina timida e introversa**, esplode in un elemento semplice e familiare come le prime bracciate da sola in acqua? E come provare a mettersi nei **panni di un migrante** meglio di come ci ha raccontato il premio Nobel Steinbeck **quando però a migrare erano i bianchi del Midwest**? E come non chiudere, vista anche l'atmosfera natalizia, **con il più grande canto di rinascita** contemporaneo se non con **lo Scrooge di Dickens**?

#### 4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

**L'esperienza decennale dell'associazione nel campo culturale e degli eventi** – specie con la Regione Campania - ci permette di avere a disposizione un team organizzativo e un piano d'organizzazione, sia nella **fase progettuale che in quella realizzativa e poi di rendicontazione**, ben consolidato.

Il **processo di digitalizzazione** ci ha permesso di implementare ulteriormente le nostre campagne di sponsorizzazione, broadcasting e newsletter.

La messa a disposizione di servizi digitali, come la **consultazione di volantini e brochure elettronici o la creazione di contenuti destinati ai social**, si inserisce perfettamente nell'ottica di un mondo digitale 2.0 che vuole rendere le nuove generazioni protagonisti principali della nostra offerta culturale.

Inoltre, la stretta collaborazione con **media-partner, radio, associazioni e comunità locali** si innesta in una struttura organizzativa e gestionale che vuole rendere la fruizione dell'iniziativa ampia e trasversale.

#### 5. LOCATION

Descrizione delle modalità di valorizzazione delle chiese individuate e l'area circostante

(massimo 1500 caratteri)

**La chiesa Santa Maria della Neve** si trova nel centro abitato di **Ponticelli**, all'angolo tra via S. Pietro e Piazza Vincenzo Aprea, proprio **al confine tra il nucleo antico del centro storico e la nuova zona residenziale**.

La **bellezza della struttura in un contesto a tratti difficile** ci ha spinto a sceglierla, perché portare uno spettacolo di alto livello culturale **in un contesto solitamente abituato ad alte forme di spettacolo** è una sfida che accettiamo sempre di buon grado.

Con la **Parrocchia di Santa Maria la Rotonda** (a via P. Castellino) il **contesto è completamente diverso**, si in una delle zone più prestigiose di Napoli dove, se forse si è più abituati, per le tante attività culturali che si svolgono a prodotti, nella forma, come quello che stiamo proponendo, **siamo certi che la sostanza potrà avere un grosso impatto emotivo**, soprattutto in questa zona.



In ogni caso, **quale delle due sarà la location** che ospiterà lo spettacolo, **sarà nostra cura** – anche per una maggiore promozione dell’evento – **realizzare 10 pillole audiovisive che raccontino la chiesa ospitante e il suo contesto**, da diffondere sui nostri canali social con **un minimo di 100.000** visualizzazioni garantite.

## 6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

Definire gli obiettivi di comunicazione, disegnare la strategia di comunicazione e creare un ecosistema di comunicazione occuperanno un ruolo centrale e saranno articolati come segue:

- Identificazione degli obiettivi: **unire il valore artistico e culturale al valore sociale**
- **Creazione di 10 pillole audiovisive** per raccontare la location e il suo contesto;
- Identificazione dei destinatari principali del progetto: **trasversale ed eterogeneo** da un punto di vista anagrafico e sociale;
- **Collaborazioni e partnership con enti pubblici e privati** per implementare l’offerta culturale e il raggio d’azione;
- **Adv e Campagne sponsorizzate**: pubblicità online e offline con informazioni e dirette in tempo reale;
- **Newsletter periodiche e comunicati** stampa agli enti educativi, alle organizzazioni coinvolte e ai media per condividere i successi del progetto e gli sviluppi futuri;
- **Ufficio Stampa**: trasformare l’evento in notizia coinvolgendo la televisione, radio e web.

Per la diffusione dei risultati del progetto e per garantire le sue ricadute, il progetto si prefigge di:

- **Creare rapporti dettagliati** che mettano in evidenza i risultati ottenuti dal progetto, inclusi dati quantitativi sul coinvolgimento del pubblico;
- Utilizzare case study e testimonianze che dimostrino il successo del progetto, **inclusi video testimonianze**;
- **Mantenere una presenza online** per condividere i risultati del progetto sui social media, attraverso post, video e storie che mostrano il valore e l’impatto sociale e economico.

Di pari passo sarà analizzata la corrispondenza tra quanto previsto in ambito progettuale e quanto rilevato in fase realizzativa, accanto alla stima del piano di comunicazione nel suo processo di svolgimento per avere la possibilità di intervenire e apportare gli eventuali correttivi in corso d’opera. Inoltre, ci sarà un’identificazione e analisi relativa a eventuali scostamenti rispetto alla programmazione iniziale e una rilevazione dei punti di forza e delle eventuali debolezze.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

firma del Legale Rappresentante

---